

Vincent

F1113

**Objectifs pédagogiques :**

Etre capable de mener à bien la réalisation d'un film institutionnel simple, de l'écriture du projet au montage final.

**Public concerné :**

Cette formation s'adresse aux chargés de communication interne, cameramans, chefs monteur, rédacteurs.

**Pré-requis :**

Avoir participé à une étape de création de film institutionnel, soit en tant que technicien ou « commanditaire ». Cette formation vous permettra d'aller plus loin en ayant une approche globale du processus de la réalisation. Il est recommandé d'avoir un vrai projet de film.

**Programme pédagogique :****1. Préparation technique et scénario**

- Définition des objectifs de communication à atteindre à travers le film que l'on souhaite réaliser
- Écriture d'un synopsis, choix d'une stratégie de communication (type reportage, fiction, humoristique...)
- Définition des moyens de tournage, de post production et planning prévisionnel
- Présentation du matériel de tournage : camera HD type sony Z7, trépied, micros canon + micro cravate sans fil, éclairage
- Prise en main du matériel de tournage avec prises de vues à réaliser
- visionnage des images tournées

**2. Tournage**

- Tournage en conditions réelles du film, en suivant le synopsis élaboré lors de la première journée

**3. Montage et Postproduction**

- Présentation du logiciel de montage
- Numérisation des images tournées
- Enregistrement de la voix off
- Montage « simple » du film. (cut, fondus)
- Habillage « simple » du film (titres, effets simples)
- Export final sur bande et en format quicktime

**4. Exercice**

L'idéal est d'arriver avec un projet de film, qui sera donc mené à bien par le stagiaire, et qui terminera sa semaine de formation avec la possibilité de présenter son travail au sein de son entreprise

Tarif : nous consulter

Repas inclus

Tarif intra : sur devis

Sessions -- Durée : 5 jours

20, 21, 22, 23, 24 Nov. 2017